

56. Jahrestagung
Öffentlichkeitsarbeit

16. und 17. März 2023

Hotel am alten Park
in Augsburg

Let it be

Die Kunst des Weglassens

LIEBE KOLLEGINNEN, LIEBE KOLLEGEN,

bei uns allen hat in den vergangenen Jahren die Arbeit deutlich zugenommen. Wir stehen vor der Herausforderung, die Öffentlichkeitsarbeit in unseren Arbeitsbereichen dem rasanten digitalen Wandel anzupassen. Zugleich können wir auf dieser Fahrt in unruhigen Gewässern nicht einfach bewährte Kommunikationsinstrumente über Bord werfen. Oft genug sind zudem nicht wir es, die über den Kurs zu entscheiden haben. Bei der Jahrestagung unseres Netzwerkes Öffentlichkeitsarbeit am 16. und 17. März 2023 in Augsburg steht unter dem Titel „Let it be. Die Kunst des Weglassens“ die Priorisierung in der kirchlichen Öffentlichkeitsarbeit im Mittelpunkt. Worauf können und müssen wir verzichten, um zeitgemäß und effizient zu kommunizieren und unsere begrenzten Ressourcen sinnvoll einzusetzen? Welche Möglichkeit haben wir als Menschen in der Öffentlichkeitsarbeit, diesen Prozess zu begleiten und zu gestalten? Der Vorstand des Netzwerkes hat in Kooperation mit der Öffentlichkeitsarbeit des Dekanats Augsburg ein

spannendes Programm mit Vorträgen, Podiumsdiskussion, Exkursionen und Workshops zusammengestellt. Natürlich kommt auch der individuelle Austausch in der wunderbaren Stadt Augsburg nicht zu kurz. Sie ist ein zentraler Ort der Reformation, hat aber noch viel mehr zu bieten. Wir freuen uns auf das Zusammensein und den Austausch mit Ihnen und Euch,



Johannes Killyen

Vorsitzender Netzwerk Öffentlichkeitsarbeit

PS: Die Mitgliederversammlung unseres Netzwerkes findet digital statt – am 29. März 2023, 10.00 bis 12.00 Uhr. Eine Einladung dazu folgt.



© Martin Augsburg / Stadt Augsburg

10.00 Uhr **Begrüßung**
Johannes Killyen, Vorstandsvorsitzender
Netzwerk Öffentlichkeitsarbeit

Grußwort
Rektor Dr. Jens Colditz
Vorstandsvorsitzender Evangelische
Diakonissenanstalt Augsburg

10.15 Uhr **„Priorisierung ist noch keine Strategie –
und Wachstum ist mehr als weglassen“**
Tim Arnold de Almeida, Partner bei der
Strategieberatungsfirma Oliver Wyman

11.00 Uhr **Weglassen des Analoges zugunsten des
Digitalen? – Theoretische Überlegungen,
empirische Befunde und mögliche
Handlungsvorschläge für eine künftige
evangelische Öffentlichkeitsarbeit**
Prof. Dr. Holger Sievert, Professor für
Kommunikationsmanagement,
Hochschule Macromedia, Köln

11.45 Uhr **Diskussion**
Tim Arnold und Prof. Dr. Holger Sievert,
Sebastian von Gehren, Netzwerk
Öffentlichkeitsarbeit (Moderation)

12.30 Uhr **Mittagessen**

14.00 Uhr **Exkursionen**
Ihr Exkursionsziel wählen Sie bei Ihrer Anmeldung zur
Jahrestagung. Die Ziele sind fußläufig oder mit dem ÖPNV
zu erreichen.

Exkursion 1: Unesco-Weltkulturerbe Wasser
Das Augsburgener Wassermanagementsystem dokumentiert
die 800-jährige Entwicklung der städtischen Wasser-
versorgung. Nach einer fast zweistündigen Führung
(3 km) mit Wasserwerk und Prachtbrunnen und natürlich
den engen Lechkanälen, gibt es noch ein Fachgespräch
mit der Welterbe-Beauftragten Antonia Hager zur
Kommunikation des Unesco-Welterbes (seit 2019)
und des ökologischen Fußabdruckes beim Wasser ohne
Zeigefinger für diverse Zielgruppen.
Veranstaltungsort: Welterbe Infozentrum, Rathausplatz 1,
86150 Augsburg

Exkursion 2: Fuggerei – soziale Heimat seit 1521
Die Fuggerei ist die älteste Sozialsiedlung der Welt, die bis
heute Wohn- und Lebensraum für ein selbstbestimmtes
Leben in Würde und Hilfe zur Selbsthilfe für bedürftige
Augsburger bietet. Der Stiftungszweck des Gründers Jakob
Fugger ist aktueller denn je. Erleben Sie eine exklusive
Führung durch die Fuggerei mit Wolf-Dietrich Graf von
Hundt von der Fürstlich und Gräfllich Fuggerschen Stiftungs-
Administration und erfahren das Geheimnis der 500-jährigen
Sozialsiedlung. Im Anschluss ist ein Gespräch in der Leonards-
kapelle zur Marketingstrategie der Fuggerei geplant.
Veranstaltungsort: Fuggerei 56, 86152 Augsburg

Exkursion 3: Jüdisches Museum
Das Jüdische Museum präsentiert jüdisches Leben im
Spannungsfeld zwischen Erinnerung, gelebtem Glauben
und wachsendem Antisemitismus. Wir erhalten eine
Führung zur jüdischen Kulturgeschichte und kommen ins
Gespräch über die Schwerpunkte und Strategien in der
Öffentlichkeitsarbeit des Museums.
Veranstaltungsort: Jüdisches Museum Augsburg Schwaben,
Halderstraße 6 – 8, 86150 Augsburg

Exkursion 4: Evangelisch in Augsburg gestern und heute
In Augsburg ereignete sich Weltgeschichte: Verlesung der
Confessio Augustana, Augsburgener Religionsfriede und das
Augsburger Hohe Friedensfest (Unesco Kulturerbe). Die
Exkursion lässt Geschichte an historischen Orten lebendig
werden und diskutiert den damit verbundenen Auftrag
für die Gegenwart: „Mutig bekennen, friedlich streiten“.
Mit dabei sind Dekan Frank Kreiselmeier, Evangelisch-
Lutherisches Dekanat Augsburg, und Christiane Lambert-
Dobler, Leiterin des Friedensbüros der Stadt Augsburg.
Veranstaltungsort: Annahof, Im Annahof 4, 86150 Augsburg

18.30 Uhr **Gemeinsames Essen und
Beisammensein** auf Einladung
der Evangelisch-Lutherischen
Landeskirche in Bayern

Abend zur freien Verfügung



TAG 2

17. MÄRZ 2023

- 9.00 Uhr **Impuls zum Tagungsthema**
Pfarrer Benjamin Lorenz,
Leiter der Pflegeschule im Diako
- 9.30 Uhr **Beginn Workshops Runde 1**
- 11.00 Uhr **Ende Workshops Runde 1, Zeit zum Raumwechsel**
- 11.10 Uhr **Beginn Workshops Runde 2**
- 12.40 Uhr **Ende Workshops Runde 2**
- 12.45 Uhr **Andacht, Reisesegen und
Ende der Veranstaltung**
- 13.00 Uhr **Mittagessen**

ZWEI WORKSHOPS ZUR WAHL

WORKSHOP 1

Gemeindebrief neu denken mit dem Gemeindebriefportal

**Adrienne Uebbing, Onlineredakteurin Kirchenzeitung
„Glaube + Heimat“**

Gemeindebriefe sind mit einer Auflage von 6 Millionen Exemplaren und einer Reichweite von 87 Prozent die auflagenstärkste Publikation der evangelischen Publizistik. Im Workshop wird mit dem Gemeindebrief-Redaktionsportal ein webbasiertes Tool vorgestellt, mit dem Gemeindebriefredaktionen ihre Publikation professionell und einfach bauen können. Haupt- und Ehrenamtliche arbeiten zeitgleich und ortsunabhängig am Gemeindebrief. Ein Beispiel dafür ist auch der neue Gemeindebrief der Augsburgener Kirchengemeinden.

WORKSHOP 2

Zeitsparen auf Instagram

**Lilith Becker, Leiterin evangelisches
Contentnetzwerk yeet @yeet_netzwerk,
Nicolai Opifanti, Pfarrer, auf Instagram
@pfarrerausplastik**

Instagram zu bespielen ist nicht die einzige Aufgabe und trotzdem frisst die App unglaublich viel wertvolle Energie und Zeit? Im Workshop werden Möglichkeiten vorgestellt, mit denen sich nicht nur Zeit sparen lässt, sondern die auch die Nerven schonen, damit endlich wieder mehr das Kerngeschäft im Vordergrund steht. Es geht um Methoden für Ziele, die Planung von Contents, Zeitfenster, Designideen, Kreativität und Energiemanagement.

WORKSHOP 3

Die Kunst der „Facilitation“ – einfach gute Sitzungen gestalten

**Sophie Marie Stender, Team Lead User Experience,
Beraterin für agiles Management und
Innovation, Strategin bei der Beratungsagentur
„quäntchen + glück“**

Alle leiden darunter: Sitzungen ohne Agenda, die zu spät starten und einfach nicht enden wollen und die jede:r mit dem Gefühl verlässt, wieder mal nur Zeit verschwendet zu haben. In dem Workshop werden Kniffe vermittelt, mit denen man schlechte Meetings in konstruktive Sessions verwandeln kann. Von der Grundstruktur guter Meetings, über Entscheidungsmethoden und Moderationstechniken ist alles dabei. Im Workshop probieren die Teilnehmenden die Methoden direkt aus und prüfen sie auf ihre Alltagstauglichkeit.

WORKSHOP 4

Zeit gut managen – eine interaktive Session **Annegret Zimmermann, systemische Beraterin und Coach für New Work & Inner Work**

Ein ganz normaler Arbeitstag... 27 To-dos auf der Liste, 15 im Kopf und im Zweifel 6 vergessen. Immer zu viel zu tun und zu wenig Zeit, um alles umzusetzen? Dieser Workshop widmet sich dem Thema Zeitmanagement. In der interaktiven Session reflektieren die Teilnehmenden ihr Zeitmanagement, tauschen sich aus und erarbeiten konkrete Veränderungsideen, die sie in den Arbeitsalltag mitnehmen – um die Selbstwirksamkeit zu erhöhen.

WORKSHOP 5

Teamzusammenhalt trotz physischer Distanz **Viktoria Lovrek, Senior Digital Consultant, Digitalberatung GmbH Wien**

Corona hat unsere virtuelle Zusammenarbeit revolutioniert, zugleich sind wir mit einer Fülle neuer Anwendungen konfrontiert. Welche Kollaborationstools gibt es und wie setze ich sie am besten ein? Der Workshop bietet einen Überblick über die am häufigsten genutzten digitalen Tools sowie ihre Möglichkeiten und Grenzen. Teilnehmerinnen und Teilnehmer erhalten Hilfestellungen und Tipps, wie Teamwork trotz physischer Distanz reibungslos ablaufen und gemeinsame Ziele besser erreicht werden können.

REFERENTINNEN UND REFERENTEN



© Privat

Nicolai Opifanti ist Pfarrer und nennt sich auf Instagram @PfarrerAusPlastik. Er steht auf schnelle Autos, zockt nach dem Traugespräch 'ne Runde FiFa und feiert richtig guten Kaffee. So fühlt er sich manchmal selbst fremd in der Kirche, wie ein unechter Pfarrer: ein Pfarrer aus Plastik. Dabei findet er, die ganz gewöhnlichen Dudes wie er sollten auch willkommen sein. Das sind sie safe auf seinem Kanal, wo er Insta-Gottesdienste feiert, über Männlichkeit nachdenkt und seinen Plastikpfarreralltag teilt.



© Fotostudio Friedrichstraße

Tim Arnold de Almeida berät als Partner bei der Strategieberatungsfirma Oliver Wyman in Berlin internationale Organisationen, Ministerien und öffentliche Unternehmen bei der Verwaltungsmodernisierung und digitalen Transformation, besonders in Personal-, Organisations- und Kommunikationsfragen. Er war zuvor u. a. Senior Vice President Political Strategy bei ProSiebenSat.1 Media und Leiter der Vertretung des Landes Nordrhein-Westfalen beim Bund.



© Hochschule Macromedia / Causalix

Prof. Dr. Holger Sievert hat Publizistik und evangelische Theologie in Münster und Aix-en-Provence studiert. Danach war er für Roland Berger Strategy Consultants, die Bertelsmann-Stiftung sowie als Prokurist einer mittelständischen Agentur tätig. Neben seiner Professur an der Hochschule Macromedia in Köln berät er u. a. mehrere evangelische Landeskirchen bezüglich Digitalisierungsstudien und -projekten sowie Kommunikationsstrategien.



© Privat

Lilith Becker leitet seit Februar 2020 das evangelische Contentnetzwerk yeet. Zuvor war sie Redakteurin bei evangelisch.de. Sie hat Politik und VWL in Köln studiert. Als Redakteurin arbeitete sie in den WDR-Studios Wuppertal und Essen und als Freie für den Hörfunk des Hessischen Rundfunks und für die Frankfurter Rundschau.



© quäntchen + glück, Sarah Lerch

Sophie Marie Stender, Team Lead User Experience, Beraterin für agiles Management und Innovation, Strategin bei der Beratungsagentur quäntchen + glück. Sophie Stender nutzt ihr umfassendes Know-how dazu, Menschen und Teams in Veränderungsprozessen und auf dem Weg zur besseren Zusammenarbeit zu begleiten. Mit interaktiv gestalteten Workshops will sie die Menschen befähigen, Veränderung selbst in die Hand zu nehmen.



© diakonissenanstalt augsburg

Benjamin Lorenz ist seit 2022 Leiter der „pflugeschulen des diako“ in Augsburg und „Zweiter Hausgeistlicher“ an der Evangelischen Diakonissenanstalt Augsburg. Außerdem hat er Erfahrung gesammelt als systemischer Berater, Organisationsentwickler und Gemeindeberater. Bis 2022 war er Gemeindepfarrer in Mering und Augsburg. In der Vergangenheit war er als Bauherr für Fundraising und Finanzierung verschiedener Bau- und Sanierungsprojekte verantwortlich.



© Privat

Adrienne Uebbing hat sich nach dem Journalismusstudium in Dortmund (Nebenfach Kunst, Schwerpunkt Fotografie) im Bereich DTP und Multimedia weitergebildet und war viele Jahre als Pressesprecherin u. a. in der öffentlichen Verwaltung tätig. Als Online-Redakteurin bei der Mitteldeutschen Kirchenzeitung „Glaube + Heimat“ hat sie dort seit 2016 in Zusammenarbeit mit einem technischen Dienstleister das speziell auf die Bedürfnisse von Gemeindebriefredaktionen zugeschnittene Gemeindebriefportal entwickelt.



© Privat

Viktoria Lovrek ist Senior Digital Consultant und Teamleiterin für Agile Transformation und Empowerment bei der Wiener „Digitalberatung GmbH“. Als Agile Coach hat sie langjährige Erfahrung bei der Umsetzung digitaler Produkte. Vom Aufsetzen der Prozesse und Abläufe bis hin zum Launch und der Weiterentwicklung ihrer Produkte unterstützt sie Unternehmen dabei, internes Silodenken aufzubrechen, Einzelpersonen zu Projektteams zusammenzuführen und Prozesse zu verbessern.



© Maye Zimmermann, 2020

Annegret Zimmermann ist systemische Beraterin und Coach für New Work & Inner Work. Die studierte Fotografin, Grafikdesignerin und Dramaturgin ist eine vielseitige Begleiterin von Menschen, Teams und Organisationen bei den Themen Selbstmanagement, Selbstorganisation, Konflikten und persönlicher Weiterentwicklung. Ihre Leidenschaft ist es, die Erfordernisse und Möglichkeiten neuer Arbeitswelten in Einklang zu bringen mit den inneren Prozessen der sie Gestaltenden.

ANMELDUNG



**Anmeldeschluss:
16. Februar 2023**

Bitte melden Sie sich mit
dem Anmeldeformular über
www.netzwerk-oe.de an.

Tagungsort:

**Hotel am alten Park
Frölichstraße 17,
86150 Augsburg**

Hotel

Im „Hotel am alten Park“, Frölichstraße 17, 86150 Augsburg, steht unter dem Stichwort „Netzwerk Öffentlichkeitsarbeit“ ein begrenztes Abrufkontingent bis zum 14. Februar 2023 zur Verfügung.

Die Unterbringung wird von den Teilnehmenden selbst gebucht und direkt im Hotel gezahlt. Buchen Sie telefonisch unter: 0821 450510.

Ein weiteres Abrufkontingent steht unter dem Stichwort „Jahrestagung Netzwerk Öffentlichkeitsarbeit“ im Intercity Hotel Augsburg, Halderstraße 29, 86150 Augsburg, Telefon 0821 5039-0, bereit. Die Zimmer sind bis 1. Februar 2023 abrufbar.

<https://hrewards.com/de/intercityhotel-augsburg>

Bitte beachten Sie, dass die von Ihnen gebuchten Zimmer bei Nichtanreise von Ihnen bezahlt werden müssen.

Die Kapazitäten des Tagungsortes sind auf 80 Teilnehmende begrenzt.

Tagungsgebühr

Die Tagungsgebühr beträgt
für Mitglieder des Netzwerks 240 €
für Nichtmitglieder 310 €

Die Tagungsgebühr wird nach der Tagung per Rechnung erhoben. Bei Absage nach dem 20. Februar 2023 werden 50 Prozent der Tagungsgebühr erhoben. Ab dem 9. März 2023 ist der volle Tagungsbeitrag zu entrichten.

Für Rückfragen

Gemeinschaftswerk der Evangelischen
Publizistik gGmbH (GEP gGmbH)

**Geschäftsführerin Netzwerk
Öffentlichkeitsarbeit: Frauke Grothe**

Emil-von-Behring-Straße 3
60439 Frankfurt am Main

E-Mail: **netzwerk-oe@gep.de**
Telefon: **069 58098-8102**