

57. Jahrestagung
Öffentlichkeitsarbeit

18. und 19. März 2024

Im „agora: am Aasee“
in Münster

Mensch, Maschine, Mission

KI und kirchliche
Öffentlichkeitsarbeit

LIEBE KOLLEGINNEN, LIEBE KOLLEGEN,

ich gebe es offen zu – wir haben uns beim diesjährigen Tagungstitel etwas kreativen Input von Chat-GPT geholt. Ist es in Ordnung, sich die (Öffentlichkeits-)Arbeit auf diese Weise von Künstlicher Intelligenz abnehmen zu lassen? Wir im Vorstand des Netzwerkes Öffentlichkeitsarbeit meinen: Warum nicht? Doch wir alle wissen: KI, die in der Medienbranche täglich wichtiger wird, muss mit Bedacht eingesetzt und mit menschlicher Intelligenz hinterfragt werden. Sie birgt Gefahren ebenso wie Chancen. Beides zu kennen und beurteilen zu können, ist eine Kompetenz, die von Menschen in der Öffentlichkeitsarbeit zunehmend erwartet wird. Die nächste Jahrestagung unseres Netzwerkes widmet sich unter dem Titel „Mensch, Maschine, Mission“ dem Einsatz von KI in der kirchlichen Öffentlichkeitsarbeit. Darüber hinaus stellen wir neue Multimediatools vor und zur Diskussion. Sie und euch erwartet ein wie immer spannendes Programm mit Vorträgen, Podiumsdiskussion, Exkursionen und Workshops in der schönen Stadt

Münster, die auf eine spannende Geschichte zurückblickt und zugleich voll von neuen Ideen, Projekten und Impulsen ist – Kultfaktor inklusive. Natürlich kommt auch der persönliche Austausch nicht zu kurz. Darauf und auf viele neue Anregungen freue ich mich und lade Sie und euch herzlich zu unserer nächsten Jahrestagung ein.



Johannes Killyen

Vorsitzender Netzwerk Öffentlichkeitsarbeit

PS: Die Mitgliederversammlung unseres Netzwerkes findet digital statt – am 23. April 2024, 10 bis 12 Uhr. Eine Einladung dazu folgt.



© Foto: Presseamt Münster / Tilman Roßmöller

10.00 Uhr **Begrüßung**
Johannes Killyen, Vorsitzender des Vorstands
im Netzwerk Öffentlichkeitsarbeit

Grußwort zum Auftakt

Holger Erdmann, Superintendent des
Evangelischen Kirchenkreises Münster

10.15 Uhr **KI und kirchliche Kommunikation, die neuen
„3K“? – Neue Formen der Kommunikation
in digitaler und realer Welt**
Prof. Dr. Jörg Kopecz, Bonn

11.00 Uhr **Neuvermessung des Zusammenlebens
im Diskurs – Zur ethischen Reflexion von
Künstlicher Intelligenz**
Prof. Dr. Birte Platow, Professorin für
Ev. Religionspädagogik, TU Dresden

11.45 Uhr **Diskussion**
Prof. Dr. Birte Platow und
Prof. Dr. Jörg Kopecz
Moderation: Bernd Tiggemann (Leiter Stabs-
stelle Kommunikation der EKD, Mitglied im
Vorstand Netzwerk Öffentlichkeitsarbeit)

12.30 Uhr **Mittagessen**



14.00 Uhr **Exkursionen**
Ihr Exkursionsziel wählen Sie bei Ihrer Anmeldung zur
Jahrestagung. Die Ziele sind fußläufig oder mit dem ÖPNV
zu erreichen.

Exkursion 1: Besuch bei der Öffentlichkeitsarbeit der Westfälischen Wilhelms-Universität

Die Uni Münster ist mit rund 45 000 Studierenden eine
der größten in Deutschland und prägend für die gesamte
Stadt. Entsprechend gut ist die Öffentlichkeitsarbeit
der Uni aufgestellt. Wir erfahren, wie dort gearbeitet
wird, was die drängendsten Themen sind und wie mit
den Herausforderungen von Künstlicher Intelligenz im
Universitätsalltag umgegangen wird. Treffpunkt:
Schloss Münster, Schlossplatz 2–8, 48149 Münster

Exkursion 2: Tatort Münster

Seit Wilsberg, Boerne und Thiel ermitteln, wird in Münster
vor laufender Kamera gemordet. Die ansonsten beschauliche
Domstadt hat sich bundesweit als Krimi-Stadt etabliert.
Allerdings hat Münster auch echte skurrile Verbrechen
aufzuweisen. Der Stadtrundgang spürt legendären Fällen
nach, führt zu den Originaldrehorten – und zeigt, wie sich
Münster zur beliebten TV-Stadt entwickelt hat. Treffpunkt:
Stadtbücherei, Alter Steinweg 11, 48143 Münster

Exkursion 3: Stadtmarketing Münster – Herausforderung und Chance

Das Stadtmarketing Münster hält die bewegte Geschichte
der Stadt lebendig, in der auch Religion eine wichtige
Rolle spielt. Zugleich führt das Stadtmarketing Gästen
die Besonderheiten der Gegenwart vor Augen und
arbeitet dabei mit zahlreichen Partnerinnen und Partnern
zusammen. In der Exkursion erhalten wir einen Einblick,
welche strategischen Überlegungen für die Kommunikation
es gibt und welche Medien dafür genutzt werden.
Treffpunkt: wird noch bekanntgegeben.

Exkursion 4: RUMS – Lokaler Online-Journalismus

Guter Journalismus ist heute mehr denn je gefragt.
Zugleich befindet sich die Zeitungsbranche in der Krise.
Das Projekt RUMS zeigt als regionale Onlineplattform
in Münster neue Wege für den Lokaljournalismus auf.
Redakteur Marc-Stefan Andres kommt dazu mit uns ins
Gespräch – und zeigt uns auch spannende Orte in Münster,
an denen Tourist:innen üblicherweise vorübergehen.
Treffpunkt: agora: am Aasee, Bismarckallee 5,
48151 Münster

18.30 Uhr Empfang mit der Evangelischen Kirche von Westfalen und dem Evangelischen Kirchenkreis Münster

Impuls: Ulf Schlüter, Theologischer Vize-
präsident der Ev. Kirche von Westfalen.
Treffpunkt: Apostelkirche Münster,
Neubrückenstraße 5, 48143 Münster

Abend zur freien Verfügung

TAG 2

DIENSTAG, 19. MÄRZ 2024

- 7.00 Uhr **Gemeinsame Joggingrunde um den Aasee (optional)**
Leitung: Tabea Köbsch und Andy Weinhold
- 9.00 Uhr **Impuls zum Tagungsthema**
Pfarrerin Silke Niemeyer
Evangelische Kirche von Westfalen
- 9.30 Uhr **Beginn Workshops Runde 1**
- 11.00 Uhr **Ende Workshops Runde 1, Zeit zum Raumwechsel**
- 11.10 Uhr **Beginn Workshops Runde 2**
- 12.40 Uhr **Ende Workshops Runde 2**
- 12.45 Uhr **Andacht, Reisesegen und Ende der Veranstaltung**
- 13.00 Uhr **Mittagessen**

ZWEI WORKSHOPS ZUR WAHL

WORKSHOP 1

Personalgewinnung, Personalbindung – und die Rolle der Öffentlichkeitsarbeit

Jana Aichtert, Diplom-Kommunikationswirtin und zertifizierte Feelgood-Managerin

Viele Herausforderungen unserer Zeit können nur mit genügend Fachkräften bewältigt werden. Unternehmen sollten sich fragen: Was beschäftigt Bewerber:innen wirklich? Bin ich attraktiv im Wettbewerb? Welche Job- und Recruiting-Trends kommen auf uns zu? Welche Rolle kann die Öffentlichkeitsarbeit bei der Zielgruppenkommunikation einnehmen und wie kann sich der Bereich dafür fit machen? Der Workshop bietet einen Einstieg in das Thema mit Betrachtung des Arbeitsmarktes, Bewerbercheck und Best-Practice-Beispielen.

WORKSHOP 2

KI in der PR: Die Zukunft der Kommunikation gestalten

Sandra Goetz, freiberufliche PR-Beraterin, Workshop-Trainerin und Journalistin für Digitales und Tech

In unserem Workshop „KI in der PR“ erkunden wir die Verschmelzung von Künstlicher Intelligenz mit der Welt der Kommunikation. KI hat bereits zahlreiche Branchen umgeformt und beeinflusst nun auch die Arbeit von Kommunikationsberater:innen und Medienvertreter:innen. Wie können Sie die Möglichkeiten der KI in der PR nutzen? Welche Veränderungen bringt sie mit sich? Gemeinsam tauchen wir in diese Fragen ein, erforschen innovative Ansätze und diskutieren, wie KI die Kommunikationslandschaft neu definiert.

WORKSHOP 3

Digitale 3-D-Welten als Kommunikations- und Erlebnisräume

Tobias Albers-Heinemann, Referent für digitale Bildung im Zentrum Bildung der EKHN

In diesem praxisorientierten Workshop wird die Wirkung von digitalen 3-D-Räumen und Metaverse-Anwendungen auf Kommunikation und Gruppendynamik erprobt und diskutiert. Die Teilnehmer:innen lernen Konzepte wie „Immersion“ und „Soziale Präsenz“ kennen und nutzen Augmented Reality, um eigene Objekte in 3-D-Welten zu integrieren. Der Workshop bietet auch einen Einblick in die Interaktion innerhalb digitaler Umgebungen und Metaverse-Anwendungen.

WORKSHOP 4

Shorts? For Reel!

Erste Erfahrungen mit vertikalen Kurzvideos auf Youtube, Instagram & Tiktok

Lukas Schienke, Redaktionsleiter und Stellvertretender Chefredakteur beim Evangelischen Kirchenfunk Niedersachsen-Bremen (ekn)

Seit etwa einem Jahr pusht Youtube seine „Shorts“, maximal 60 Sekunden lange, vertikale Kurzvideos. Was steckt dahinter? Wie kann man sie gut (und schnell) produzieren, welche Tools sind hilfreich? Eignen sich Youtube-Shorts auch für andere Social-Media-Kanäle (Spoiler: Ja, vor allem für Instagram!) und was ist dabei zu beachten? Und: Gibt es dafür Support von einer KI? Ein Workshop mit datenanalytischen Einblicken und praktischem Selbstversuch (bitte Smartphone mitbringen 😊).

WORKSHOP 5

Suchmaschinenoptimierung (SEO) für Kirchengemeinden

Suzan Müller-Rohde, Mitarbeiterin Onlinekommunikation der Evangelischen Kirche in Deutschland (EKD)

In diesem Workshop bieten wir eine Einführung in die essenziellen Grundlagen von SEO. Erfahren Sie, wie die gezielte Integration von relevanten Keywords und eine optimierte Webseitstruktur die Onlinesichtbarkeit steigern können. Wir zeigen praxisnah, wie die Identifikation aussagekräftiger Begriffe und die strategische Nutzung lokaler Suchanfragen zu einer höheren Sichtbarkeit führen. Vertiefen Sie Ihr Verständnis für die zentrale Rolle von SEO in der digitalen Landschaft. Der Workshop schafft Raum für Fragen und Diskussionen.

REFERENTINEN UND REFERENTEN



© Foto: privat/Kopecz

Professor Dr. Jörg Kopecz ist Gesellschafter des iTM – Instituts für Transformationsmanagement, das Unternehmen und Organisationen bei Fragen der digitalen Transformation unterstützt. Er hat Physik und Evangelische Theologie studiert und über lernende autonome Systeme promoviert. Er war im Führungskreis der

Siemens AG tätig und verantwortlich für Finanzen und Organisation beim DEKT. Er arbeitet seit 2016 selbstständig als Berater für Digitale Transformation und Führungsfragen und engagiert sich ehrenamtlich u. a. im Vorstand des Arbeitskreises Evangelischer Unternehmer in Deutschland.



© Foto: Marcel Natallis

Jana Achtert arbeitet seit 20 Jahren als Führungskraft u. a. im Bereich Personalgewinnung und ist Expertin im Employer Branding. Seit 2009 engagiert sie sich in der Stephanus-Stiftung Berlin (ca. 4500 Mitarbeitende), baute zunächst den Bereich Recruiting auf und entwickelte 2019 eine Arbeitgeberpositionierung. Sie verantwortet aktuell die Bereiche Recruiting und Arbeitgebermarketing und berät seit 2022 soziale Organisationen und Unternehmen im Gesundheitsbereich.



© Foto: privat

Suzan Müller-Rohde ist Mitarbeiterin in der Onlinekommunikation der EKD und zuständig für die Bereiche CMS, SEO, Redaktion und Projektmanagement. Sie ist spezialisiert auf Social Media und Online Marketing Management, SEO und Digitale Kommunikation. In ihrer Ausbildung hat sie einen Bachelor für internationalen Fachjournalismus und einen Master für Fernsehjournalismus erworben.



© Foto: Zentrum Bildung der EKHN

Tobias Albers-Heinemann arbeitet seit 20 Jahren als Medienpädagoge und beschäftigt sich im Zentrum Bildung der Evangelischen Kirche in Hessen und Nassau mit den Veränderungen im Bildungsbereich durch die digitale Transformation. Er entwickelt und erprobt neue und innovative Formate und bloggt unter erwachsenenbildung-ekhn.blog.



© Foto: privat/Niemeyer

Silke Niemeyer, Boomerin aus dem Jahr 1964, ist gelernte Pfarrerin. Sie hat fast 30 Jahre in Gemeinden im Ruhrgebiet und im Münsterland gearbeitet, mit Schwerpunkten in der Diakonie und der Flüchtlingsarbeit. Sie ist Autorin für verschiedene Formate kirchlicher Sendungen im WDR und Df. Silke Niemeyer ist theologische Referentin der Kirchenleitung der Evangelischen Kirche von Westfalen.



© Foto: Privat

Holger Erdmann, 1972 in Witten geboren, ist seit gut drei Jahren Superintendent des Evangelischen Kirchenkreises Münster. Zuvor war er 17 Jahre lang Gemeindepfarrer in Borghorst-Horstmar im Münsterland und hat an einer Realschule Religion unterrichtet. Zudem war er ebenso lange als Notfallseelsorger im Kreis Steinfurt aktiv, davon lange Jahre auch als leitender Notfallseelsorger. Neben Theologie mit dem Studienziel Pfarramt hat er auch Englisch studiert.



© Foto: privat

Birte Platow ist Professorin für Religionspädagogik und Praktische Theologie an der TU Dresden. Sie forscht seit Jahren zu den technethischen und gesellschaftlichen Aspekten von KI. Außerdem ist sie Mitglied im Vorstand von ScaDS.AI, dem KI-Forschungszentrum der TU Dresden und der Universität Leipzig. Dort leitet sie zudem den interdisziplinären Forschungsbereich „Responsible AI“.



© Foto: Privat

Sandra Goetz, Digitalthemen-Pionierin seit 1999, gestaltet als PR-Expertin die Kommunikation internationaler und nationaler Technologie-Kunden. Als Journalistin fokussiert sie sich auf Social Media und Digitales für B2B-Presse. Sie ist Autorin zweier Sachbücher über Hamburg, darunter ein Freizeitführer von 2023. Ihr Studium der Soziologie, Politik und Philosophie sowie ihr Engagement in der Kirche und auf der Synode Hamburg-West prägen ihre breite Perspektive.



© Foto: Clemens Beckmann, ekn

Nach Abitur und Zivildienst hat **Lukas Schienke** eine Ausbildung zum Gesundheits- und Krankenpfleger abgeschlossen, bevor sein Weg in die Medien führte. Nach dem Medienmanagement-Studium (Institut für Journalistik- und Kommunikationsforschung der Hochschule für Musik, Theater und Medien Hannover) absolvierte er ein Volontariat beim Evangelischen Kirchenfunk Niedersachsen-Bremen. Dort baute er im Anschluss die Multimediaredaktion auf. Im Fokus seiner Arbeit stehen das Angebot der Bewegtbildagentur „epd video“ sowie die Produktion der Youtube-Kanäle „Anders Amen“, „BASIS:KIRCHE“ und „Religionen im Gespräch“.

ANMELDUNG



Presseamt Münster / MünsterView



**Anmeldeschluss:
16. Februar 2024**

Bitte melden Sie sich mit
dem Anmeldeformular über
www.netzwerk-oe.de an.

Hotels

Die Veranstaltung findet im Hotel **agora: am Aasee**, Bismarckallee 5, 48151 Münster, statt. Dort steht unter dem Stichwort „Netzwerk Öffentlichkeitsarbeit“ auch ein begrenztes Abrufkontingent zum Preis ab 90,50 € plus 11,50 € für Frühstück bis zum 15. Januar 2024 zur Verfügung (Tel. 0251/48 42 6-60).

Weitere Abrufkontingente stehen Ihnen zur Verfügung im:
SeeZeit (Partnerhaus des agora), Bismarckallee 47 (ca. 450 m), ab 86,50 € plus 11,50 € für Frühstück, bis 15. Januar 2024 (Tel. 0251/48 42 6-888),
Stadthotel Münster, Aegidiistraße 21 (ca. 550 m), ab 89,10 € plus 18 € f. Frühstück, bis 4. Februar 2024 (Tel. 0251/4812-0),
Ibis Hotel Münster City, Engelstraße 53 (ca. 1000 m), für 112 € plus 15 € für Frühstück, bis zum 3. Februar 2024 (Tel. 0251/48 130).

Die Unterbringung wird von den Teilnehmenden selbst gebucht und direkt im Hotel gezahlt. Die Preise verstehen sich pro Person/Tag und sind Stand 11/2023. Zusätzlich erhebt die Stadt Münster eine Beherbergungssteuer in Höhe von momentan 4,5% auf die Logisrate. Bitte beachten Sie, dass die von Ihnen gebuchten Zimmer bei Nichtanreise von Ihnen bezahlt werden müssen, ebenso evtl. anfallende Stornokosten bei zu später Stornierung.

Die Kapazitäten des Tagungsortes sind auf 80 Teilnehmende begrenzt.

Tagungsort:

agora: am Aasee
Bismarckallee 5
48151 Münster
Telefon: 0251 / 48 42 6-60

Tagungsgebühr

Die Tagungsgebühr beträgt
für Mitglieder des Netzwerks 240 €
für Nichtmitglieder 310 €

Die Tagungsgebühr wird nach der Tagung per Rechnung erhoben. Bei Absage nach dem 19. Februar 2024 werden 50 Prozent der Tagungsgebühr erhoben. Ab dem 11. März 2024 ist der volle Tagungsbeitrag zu entrichten.

Für Rückfragen

Gemeinschaftswerk der Evangelischen
Publizistik gGmbH (GEP gGmbH)
**Geschäftsführerin Netzwerk
Öffentlichkeitsarbeit: Frauke Grothe**
Emil-von-Behring-Straße 3
60439 Frankfurt am Main

E-Mail: netzwerk-oe@gep.de
Telefon: **069 58098-8102**