

Crossmediale Strategien

Spielzeug oder unverzichtbares Handwerkszeug? Beim Versuch der Annäherung an eines der Zauberworte der letzten Jahre hilft Wikipedia. Wissenschaftlich seriös und zugleich präzise in der Kürze.

„Der Ausdruck ‚Crossmedia‘ wird in Zusammenhang mit aufeinander abgestimmten Maßnahmen verwendet, die im Rahmen der Kommunikationspolitik stattfinden. Das Besondere an einer crossmedialen Kommunikation ist nicht allein die Übermittlung einer Werbebotschaft auf verschiedenen Kommunikationskanälen. Vielmehr ist die Werbebotschaft so gestaltet, dass dem Kunden, Rezipienten oder Verbraucher mindestens drei Medien angeboten werden, um die Werbebotschaft zu empfangen oder sich interaktiv mit dem dazugehörigen Produkt zu beschäftigen und zu identifizieren.“

Die Herausforderung für Öffentlichkeitsarbeiter in Kirche und Diakonie ist demnach eine doppelte: Einerseits mit kreativen Ideen einen schlanken Etat zu kompensieren. Und zum anderen Kampagnen und Projekte so zu positionieren, dass der Absender sich noch selber (er)kennt und die USP nicht in einer vermeintlichen Selbstsäkularisierung aufgeht.

Die Jahrestagung lädt mit Vorträgen und Workshops dazu ein, sich fachlich fundiert auf diesem schmalen Grat sicherer zu bewegen.

Auch die Kommunikation untereinander kommt nicht zu kurz. Wir freuen uns, dass die Evangelische Kirche im Rheinland mit Präses Nikolaus Schneider zu einem Empfang während einer Schifffahrt auf dem Rhein einlädt.

Herzlich Willkommen im April in Koblenz!

Uwe-C. Moggert-Seils
Vorsitzender der Arbeitsgemeinschaft

Montag, 19. April 2010

15.00 **Begrüßung**

15.15 **Medienübergreifende Nutzungsmuster**

Ergebnisse der ARD/ZDF-Online-Studie

Dr. Ekkehardt Oehmichen,
Leiter der Medienforschung, HR,
Frankfurt am Main

16.30 Kaffeepause

17.00 **Werbung crossmedial platzieren**

Von der Idee bis zur Wirkungskontrolle

Martin Krapf, Geschäftsführer, IP Deutschland,
Köln

18.30 Abendessen

20.00 **Crossmediale Kampagnen**

Beispiele von Ogilvy

Michael Koch, Geschäftsführer,
OgilvyOne worldwide, Frankfurt am Main



Dienstag, 20. April 2010

9.00 **Andacht**

9.15 **Alte Botschaften in neuen Schläuchen**

Aus der Praxis der guten Botschafter

Wolfram Heidenreich, Carsten Fuchs, Buttgereit
und Heidenreich, Haltern am See und Köln

10.30 **Workshops: crossmediale Strategien**

1. *mission.de – Um Gottes willen: crossmedia*

Freddy Dutz, Pressereferentin, EMW, Hamburg

2. *Die Caritas-Kampagne – die wirkungsvolle
Umsetzung sozialer Themen*

Virginia Oeftering, Referentin ÖA,
Deutscher Caritasverband, Freiburg

3. *Wann springt der Funke über?*

ÖA bei ERF Medien und ÖA für ein neues Projekt

Michael vom Ende, Leiter Kommunikation,
ERF Medien, Wetzlar

4. *Die crossmediale Kommunikation in der
Gemeinde Lemgo*

Andreas Lange, Superintendent, Lemgo

12.30 Mittagessen

14.30 **evangelisch.de**

Kooperation mit den Mitgliedern der AÖ

Melanie Huber, Portalleiterin, Frankfurt am Main

15.30 Busfahrt zur WHU

16.00 **Soziales Engagement – Das Besondere einer
privaten Hochschule**

Gespräch mit Prof. Dr. Michael Frenkel,
Otto Beisheim School of Management,
Wissenschaftliche Hochschule für Unternehmens-
führung (WHU)

18.00 **Einladung der Evangelischen Kirche im Rheinland
zu einer Schifffahrt auf dem Rhein**

Grußwort Präses Nikolaus Schneider,
Kalle Grundmann, Projektleiter „Kirche auf der
BUGA 2011“ zum Thema „Bibel und Wein“

Mittwoch, 21. April 2010

9.00 **Andacht**

9.15 **Präsenz der Religion in den
Vereinigten Staaten von Amerika**

Live-Schaltung in die USA

Petra Bahr, Kulturbbeauftragte der EKD

10.30 **Mitgliederversammlung der AG
Öffentlichkeitsarbeit**

12.00 Mittagessen und Abreise



Anmeldung

Bitte melden Sie sich bis zum 26. März 2010 schriftlich, per E-Mail oder Fax an beim

**Gemeinschaftswerk
der Evangelischen Publizistik gGmbH
Bereich Medien und Kommunikation
Postfach 50 05 50
60394 Frankfurt am Main
Telefon: 069 58098-156
Telefax: 069 58098-263
E-Mail: oea@gep.de**

Ja, ich nehme an der Jahrestagung vom 19.–21. April 2010 teil.

Name, Vorname

Dienststelle

Straße

PLZ /Ort

Telefon

Bitte buchen Sie für mich eine Übernachtung

vom 19.–21. April am 19./20. April am 20./21. April

Bei kurzfristiger Absage fallen Ausfallgebühren an.

Ich nehme teil an der Arbeitsgruppe

Nr. 1 Nr. 2 Nr. 3 Nr. 4

Datum/Ort/Unterschrift

Veranstaltung

Tagungsort

CJD Berufsförderungswerk Koblenz
Sebastian-Kneipp-Straße 10
56179 Vallendar
Telefon: 0261 6406-0
www.bfw-koblenz.de

Die Tagungsstätte gehört zum CJD, dem Christlichen Jugenddorfwerk Deutschlands e.V.

Preis

Die Tagungsgebühr beträgt inklusive Verpflegung, Tagungsgetränke und Übernachtung 270,- €, für Mitglieder der AÖ 240,- €. Die Teilnahme ohne Übernachtung ermäßigt sich um 50,- €.

Bildquelle Seite 3 und Seite 8 BFW Koblenz

Anreise

Anreise mit der Bahn

Vom Hauptbahnhof Koblenz mit dem Bus Nr. 358 der RMV Richtung Mallendarer-Berg. Die Zielhaltestelle befindet sich unmittelbar vor dem Berufsförderungswerk.

Anreise mit dem Auto

Ausfahrt Bendorf/Vallendar von der 48 in Richtung Vallendar (B 42). In Vallendar nach dem Kreisel an der zweiten großen Ampelanlage links in Richtung Höhr-Grenzhausen abbiegen. An der zweiten Kreuzung (grüne Stadthalle) rechts abbiegen und den Mallendarer Berg hinauffahren. Die zweite Straße nach dem Ortsausgang links abbiegen und den CJD-Hinweisschildern folgen.



Mit Instrumenten spielen

Crossmediale Strategien der Öffentlichkeitsarbeit

44. Jahrestagung Öffentlichkeitsarbeit
19. bis 21. April 2010, CJD BfW Koblenz

Arbeitsgemeinschaft
Öffentlichkeitsarbeit

Gemeinschaftswerk
der Evangelischen Publizistik